4 TIPS OM UW ASSURANTIE APP TE PROMOTEN

assurantieapps

Beste relatie,

Gefeliciteerd met uw eigen app! De eerste stap is genomen, nu is het aan u om uw app te promoten en er een groot succes van te maken. Een app zonder gebruikers is simpelweg zonde. We begrijpen dat u misschien nog niet helemaal heeft nagedacht hoe u de promotie gaat aanpakken, daarom helpen we u er graag bij.

Speciaal voor onze Assurantie App klanten hebben wij dit e-book opgesteld met tips om uw app in de spotlights te zetten en veel downloads te genereren.

We wensen u veel succes, maar vooral veel plezier, met het introduceren van de app!

Team Assurantie Apps

#TIP 1:
ASSURANTIE APPS PROMOTIEPAKKET

Kies voor het Assurantie Apps Promotiepakket om uw app in uw kantoor en in de buurt te promoten.

Dit pakket bestaat uit: op maat gemaakte posters, een staande banner en flyers met screenshots van uw eigen app. Al deze promotiematerialen zijn voorzien van een QR-code, welke klanten direct kunnen scannen. Zo kunnen zij direct en eenvoudig uw app downloaden!

De banner kan u op een niet te missen plaats neerzetten waar (toekomstige) klanten voorbij lopen. Bijvoorbeeld bij de ingang. De posters hangt u op en de flyers legt u bijvoorbeeld neer bij de balie of in de wachtruimte. Tevens kunt u daarmee flyeren in de buurt, zo maakt u niet alleen reclame voor uw Assurantie App, maar ook voor uw kantoor!

Interesse in dit promotie-pakket? Stuur een mail naar cs@concapps.nl!

#TIP 2:
UW MEDEWERKERS ALS UITHANGBORD

Zorg dat uw medewerkers, voordat de app beschikbaar is, volledig op de hoogte zijn van de functionaliteiten van de app. Wat kan een klant hier allemaal mee, welke voordelen zitten eraan en hoe werkt het? Door uw collega's op de hoogte te stellen wordt de juiste informatie verspreid en kunnen mogelijke vragen worden beantwoord.

Mond-tot-mond reclame
De receptioniste of baliemedewerker kan op locatie (toekomstige) klanten meer uitleg geven over de applicatie en zelfs een kort verkooppraatje houden. Mochten klanten de app al hebben gedownload maar toch nog met vragen zitten kan hij of zij ook hiervoor bij deze medewerker terecht. Ook bij een telefonisch gesprek kan de medewerker de app benoemen en het gemak hiervan uitleggen, denk bijvoorbeeld aan het eenvoudig melden van schade en het scannen van hypotheekdocumenten.

Toon de mogelijkheden
Heeft u een afspraak met een oriënterende klant? Toon dan direct de mogelijkheden van uw eigen app en de extra service die u zo biedt. Toon bij een hypotheek-gesprek bijvoorbeeld de documentenscanner waarmee u hypotheekdocumenten scant en direct als pdf-bestand verzendt.

Benoem de app in uw voicemail
Maakt u buiten de openingstijden van uw kantoor gebruik van een voicemail? Benoem hier dan de app in. Geef bijvoorbeeld aan dat wijzigingen en schade 24/7 gemeld kunnen worden via uw eigen Assurantie App. Vertel ook hoe de app gedownload kan worden.

Voorbeeld:
“Dit is de voicemail van assurantiekantoor *Assurantie City*, momenteel zijn wij gesloten. Wist u dat u met onze app eenvoudig en snel, 24/7 wijzigingen en schade kunt doorgeven? Deze vindt u in de Appstores onder de naam *Assurantie City*. Download de app en ontdek alle voordelen.”

“DOWNLOAD DE APP EN ONTDEK ALLE VOORDELEN”.

#TIP 3:
PROMOOT UW APP ONLINE

Er zijn verschillende manieren om uw app online te promoten, we lichten er een aantal voor u uit:

Nieuwsbericht
Plaats een nieuwsbericht op uw website en laat zien dat u een eigen app heeft! Vertel in dit nieuwsbericht waarom u voor een app heeft gekozen, wat de voordelen van de app zijn en hoe klanten deze kunnen downloaden. Toon foto's / screenshots van de app om het bericht visueel nog aantrekkelijker te maken en bepaalde functionaliteiten uit te leggen.

Call to action
Laat in de banner op uw website de nieuwe app voorbij komen en link deze naar een nieuwsbericht over de app. Ook kunt u call to action buttons toevoegen op uw website om de aandacht op de app te vestigen.

Vlog
Het is momenteel helemaal 'hot' om te vloggen. Laat een medewerker een enthousiast filmpje maken waarin hij of zij de app introduceert en de mogelijkheden uitlegt. Dit filmpje kunt u daarnaast ook weer via andere kanalen delen!

Nieuwsbrief
Verstuurt u een digitale nieuwsbrief naar uw klanten? Maak er dan eens een die volledig over de app van uw kantoor gaat. Benoem de mogelijkheden en leg uit hoe de app gedownload kan worden. Plaats daarnaast standaard een footer in uw nieuwsbrief waarin de app wordt benoemd. Zo komt deze altijd terug.

Smart App Banner
Plaats een Smart App Banner op uw website. Dit is een button op uw homepagina waarop bezoekers kunnen klikken en hierdoor gelijk uitkomen in de App- of Playstore. Vanuit daar kunnen ze direct uw app downloaden.

Handig Kiest u ervoor om uw klanten persoonlijk via een brief of mail te informeren over de app en hoe deze gedownload kan worden, dan vindt u hier een voorbeeldbrief die u kunt gebruiken!

#TIP 4:
PROMOOT UW APP VIA SOCIAL MEDIA

Maakt uw kantoor gebruik van social media? Laat dan via verschillende social media kanalen weten dat uw kantoor een eigen app heeft met de daarbij horende voordelen.

Facebook
Bij de introductie van uw app zet u bijvoorbeeld een van de volgende berichten op Facebook:

“Wij hebben vanaf nu een eigen app! Direct schademelden, wijzigingen doorgeven en uw polissen en groene kaart altijd bij de hand! Download hem hier!” *link toevoegen*

“We hebben nu 3 weken onze eigen app en de reacties zijn fantastisch! Heeft u hem ook al gedownload?” *link toevoegen*

Maakt u gebruik van LinkedIn, plaats dan ook een bericht over uw app en laat zien hoe u deze inzet om uw online dienstverlening te vergroten.

Deel uw vlog!
Heeft u een vlog gemaakt ter promotie van uw app? Deel deze dan gemakkelijk via Facebook en LinkedIn. Zo maken uw volgers en klanten op een persoonlijke en leuke wijze kennis met de app. Voeg in het bericht de link toe om de app direct te downloaden.

SPECIALIST IN DE ASSURANTIEMARKT

Het is onze missie om de communicatie tussen assurantiekantoren en zijn klanten zo simpel mogelijk te maken. Hiervoor ontwikkelen wij online communicatieoplossingen, speciaal voor de assurantiemarkt. Met de unieke en innovatieve software van Assurantie Apps heeft ieder kantoor zijn eigen app en/of website.

Wij houden onze communicatieoplossingen zo simpel en relevant mogelijk. Dit ziet u terug in ons eenvoudige Content Management Systeem. Hiermee kunt u gemakkelijk pagina's wijzigen, berichten plaatsen en bijvoorbeeld actieblokken plaatsen. Daarnaast kunt u met één druk op de knop aangeven waar u de wijzigingen of berichten wilt plaatsen. Zijn berichten alleen voor de website of wilt u het ook meteen delen op social media? Het is allemaal mogelijk!

Assurantie Apps is onderdeel van Concapps; de moedermaatschappij van de branche gerichte labels Gym Apps, Zwem Apps, ParentCom, Assurantie Apps en Business Apps. Binnen deze markten ontwikkelen we apps en websites met specifieke functionaliteiten. Hiermee is Concapps een van de grootste app ontwikkelaars in Nederland.

assurantieapps

MEER WETEN?

WWW.ASSURANTIE-APPS.NL

+31 (0)73 820 0231 | Algemeen
+31 (0)85 0013 806 | Support

info@assurantie-apps.nl

Veemarktkade 8 – ruimte 5333 | 5222 AE 's-Hertogenbosch